

TITRE PRO MUM 10 MOIS

Manager d'Unité Marchande
TITRE RNCP NIVEAU 5 - (BAC + 2)
1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise

LA FORMATION

Le-la Manager d'Unité Marchande organise et coordonne l'activité de l'équipe.

Il-elle peut recruter des collaborateurs.

Il-elle identifie les besoins en perfectionnement, conçoit des plans de formation et anime des actions de formation opérationnelle.

LES OBJECTIFS

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande.
- Développer les ventes de services et de produits.
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière.
- Manager l'équipe de l'unité marchande.

LE MÉTIER

Le-la Manager d'Unité Marchande organise et coordonne l'activité de l'équipe. Il-elle peut recruter des collaborateurs. Il-elle identifie les besoins en perfectionnement, conçoit des plans de formation et anime des actions de formation opérationnelle.

Débouchés professionnelle...

Manager de rayon ;
Manager d'espace commercial ;
Responsable/animateur ;
Gérant de magasin ;
Responsable de point de vente ;
Responsable de département.

Évolution professionnelle...

Responsable de secteur
Développeur commercial



LE PROGRAMME

Le **titre professionnel MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE** niveau V se compose de trois blocs de compétences éligibles individuellement au CPF.

1ER BLOC

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande.

4 COMPÉTENCES À VALIDER

- Gérer l'approvisionnement.
- Piloter l'offre produits.
- Réaliser le merchandising.
- Développer les ventes de services et de produits en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

2E BLOC

Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

2 COMPÉTENCES À VALIDER

- Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

3E BLOC

Manager l'équipe de l'unité marchande

10 COMPÉTENCES À VALIDER

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande.
- Accompagner la performance individuelle.
- Animer l'équipe de l'unité marchande.
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande.
- Compétences transversales de l'emploi : Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail.
- Transmettre les consignes oralement et par écrit.
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET D'EXAMEN

La formation est validée par un titre professionnel délivré par le ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et de la formation.

Les thématiques de cours sont évaluées tout au long de l'année sous forme écrites et orales.

Épreuves

Un jury valide le titre composé de 3 certificats de compétences professionnelles :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

Admission

- Réunion d'information collective.
- Dossier de candidature.
- Test de positionnement.
- Entretien de motivation (peut être éliminatoire).
- Atelier de recherche d'entreprise avec validation du CV et de la lettre de motivation.

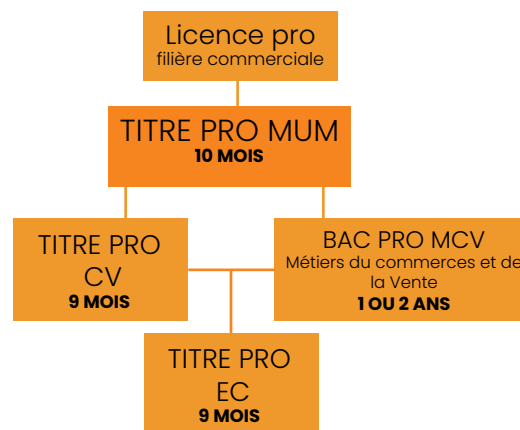


Candidature

Toute l'année, étude de dossier et entretien de motivation et positionnement.

Intégration en entreprise, 3 mois avant le début de la formation.

POURSUITE D'ÉTUDES



Placement en Entreprise

Modules Atelier de Recherche d'Entreprises (ARE).
Accompagnement et suivi individuel.
Mise en relation avec nos entreprises partenaires.

Contact

www.ecole-leaders.fr
contact@ecole-leaders.fr
7, rue de la Rochette - 77000 MELUN
Tél : + 33 9 53 81 73 48

Réseaux sociaux



Handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de Handicap

